แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
แผนงาน ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ด้านสังคม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**นครแห่งธรรม เมืองศิลปวัฒนธรรม**
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากนโยบายหลักของรัฐบาล จำนวน ๑๒ ด้าน มีด้านที่ให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี รวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณี วัฒนธรรมที่ดี ที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ดังนี้ ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชำติ โดยอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทย และภาษาถิ่นที่มี อัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชำติ พร้อมทั้งสนับสนุนกำรสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่ำเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม ๓.๒ ปลูกฝังค่ำนิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี โดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชำสังคม และชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชน ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ให้สื่อมีบทบาทกระตุ้นและสร้างความตระหนักในค่ำนิยมที่ดี รวมถึงผลิตสื่อที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบ และเปิดพื้นที่สาธารณะให้ประชำชนได้แสดงออก อย่างสร้างสรรค์ ๓.๓ ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนาทุกศาสนาให้มีบทบาท ในการเผยแผ่หลักคำสอนที่ดีงาม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนา คุณภาพชีวิต จิตใจ และพัฒนาสังคมให้มีความสามัคคี ปรองดอง และยั่งยืน และให้พุทธศาสนิกชน เข้าถึงแก่นแท้คำสอนของพระพุทธเจ้าและสามารถนำมาปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้ สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศ เพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชำติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสำกล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชำคมโลก จังหวัดนครศรีธรรมราชมีประเพณีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาด้านต่าง ๆ มากมายของแต่ละศาสนาพุทธ อิสลาม คริสต์ และศาสนาอื่น ๆ จึงควรได้รับการอนุรักษ์สืบสานให้คงอยู่คู่สืบไป เพื่อสนองนโยบายกระทรวง นโยบายรัฐบาล และสนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริม ผลักดันกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมให้มีการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนด้วยวิถีวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

	๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ๓. เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ ประเพณี ศิลปะ ภูมิปัญญาให้มีความยั่งยืน สร้างรายได้ให้กับชุมชนและจังหวัด ๔. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข มีความภาคภูมิใจที่เป็นเมืองศิลปวัฒนธรรม
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสนับสนุนพระบรมธาตุ มรดกธรรม มรดกโลกเชื่อมเส้นทางศรีวิชัยเปิดประตูประชาคมอาเซียน ไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ รูป/คน ๒. ร้อยละของเด็กและเยาวชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้เข้าร่วมกิจกรรม ๓. เกิดชุมชนคุณธรรม สร้างคนดี สังคมดี ด้วยวิถีวัฒนธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้ง ๒๓ อำเภอ/๒๓ ชุมชน ๔. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ๕. จำนวนผู้ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการร้านอาหาร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานฮาลาล ๖. ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชได้รับการอนุรักษ์และสืบทอด ๗. สร้างรายได้ให้กับชุมชนและจังหวัด ๘. เด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๓ อำเภอ และนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เข้าร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีสารทเดือนสิบ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ครั้ง ๙. จำนวนเด็ก เยาวชน ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมสร้างคน สร้างศิลป์ถิ่นนคร
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๒๓ อำเภอในจังหวัดนครศรีธรรมราช
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ **กิจกรรมหลักที่ ๑** งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพระบรมธาตุ มรดกธรรม มรดกโลกเชื่อมเส้นทางศรีวิชัยเปิดประตูประชาคมอาเซียน ๑. กิจกรรมย่อยสวดมนต์ข้ามปีบูชาพระบรมธาตุ ๒. กิจกรรมย่อยมาฆบูชาแห่ผ้าขึ้นธาตุนานาชาติที่เมืองนคร ๓. กิจกรรมย่อยสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชาวันสำคัญสากลของโลก ๔. กิจกรรมย่อยสัปดาห์เผยแพร่พระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ๓,๘๓๒,๘๐๐ บาท สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
๖.๒ **กิจกรรมหลักที่ ๒**	กิจกรรมสร้างคนดี สังคมดีด้วยวิถีวัฒนธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๑) กิจกรรมย่อยพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้นำทางศาสนาและผู้นำชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชนคุณธรรม (๒) กิจกรรมย่อยขับเคลื่อนมรดกธรรม มรดกโลก “วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร” นครศรีธรรมราช สู่มรดกโลก

งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
๖.๓ **กิจกรรมหลักที่ ๓** งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมสืบสาน ต่อยอด นครแห่งอารยธรรม (๑) กิจกรรมย่อยสร้างคน สร้างศิลป์ถิ่นนคร (๒) กิจกรรมย่อยสืบสานประเพณีสารทเดือนสิบ (๓) กิจกรรมย่อยเสริมสร้างรากฐานชุมชนด้วยมิติศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนครศรีธรรมราช
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)
๙. งบประมาณ	๒๘,๘๓๒,๘๐๐ บาท (ยี่สิบแปดล้านแปดแสนสามหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. ดำเนินจัดกิจกรรม ๔ กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมย่อยสวดมนต์ข้ามปีบูชาพระบรมธาตุ กิจกรรมย่อยมาฆบูชาแห่ผ้าขึ้นธาตุนานาชาติที่เมืองนคร กิจกรรมย่อยสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชาวันสำคัญสากลของโลก กิจกรรมย่อยสัปดาห์เผยแพร่พระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ๒. จำนวนเด็ก เยาวชน ประชาชน ได้รับประสบการณ์ผ่านกิจกรรม ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑๒,๐๐๐ คน ๓. บุคลากรผู้นำทางศาสนาและผู้นำชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๒๓ อำเภอ ๒๓ ชุมชน ๔. เกิดแหล่งเรียนรู้การเสริมสร้างสังคมคุณธรรม สร้างคนดี สังคมดี ด้วยวิถีวัฒนธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร จำนวน ๒๓ อำเภอ ๒๓ แห่ง ๕. เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนชาวนครศรีธรรมราชได้รับประสบการณ์ สร้างคนดี สังคมดี ด้วยวิถีวัฒนธรรม จำนวน ๒๓ อำเภอ ๒๓ ชุมชน ๖. มีข้อมูลองค์ความรู้ว่าด้วยประวัติศาสตร์และโบราณคดีของวัดพระธาตุนครศรีธรรมราช แสดงถึงคุณค่าโดดเด่นอันเป็นสากล (OUV) ๗. มีแผนบริหารจัดการ (Management Plan) “วัดพระมหาธาตุ วรมหาวิหาร” นครศรีธรรมราช ที่ประชาชนมีส่วนร่วม ๘. จำนวนเด็ก เยาวชน ประชาชนได้รับข่าวสารองค์ความรู้ “วัดพระมหาธาตุ วรมหาวิหาร” นครศรีธรรมราช สู่มรดกโลก ประจำปี ๒๕๖๔ ผ่านช่องทางหลากหลาย จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๙. มีหนังสือประวัติศาสตร์อำเภอ (๒๓ อำเภอ) จังหวัดนครศรีธรรมราช เผยแพร่ไปยังห้องสมุดสถานศึกษา และห้องสมุดประชาชนทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ๑๐. มีข้อมูล องค์ความรู้ประวัติศาสตร์อำเภอ (๒๓ อำเภอ) จังหวัดนครศรีธรรมราช เผยแพร่ทางสื่อทุกช่องทาง

	๑๑. จำนวนเด็ก เยาวชน ประชาชนได้รับประสบการณ์ผ่านโครงการสืบสานมรดกภูมิปัญญาหัตถศิลป์ถิ่นนคร ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑๒,๐๐๐ คน ๑๒. พระบรมธาตุ มรดกธรรม มรดกโลกเชื่อมเส้นทางศรีวิชัยเปิดประตูประชาคมอาเซียน ดำเนินกิจกรรม ๔ กิจกรรม ๑๓. สืบสานประเพณีสารทเดือนสิบ
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช มีการขับเคลื่อนเพื่อตอบสนองนโยบายของจังหวัด และนโยบายรัฐบาล ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์สืบสาน อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน สร้างรายได้ให้ชุมชนและจังหวัด ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมดี ประเทศมั่นคง